

**CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA. COMUNICACIÓN DE NUESTRA VISIÓN.**  
MANUAL DE USO DE IDENTIDAD CORPORATIVA



# Manual Corporativo ABEI Energy





# Nuestra Marca

ABEI Energy. Filosofía y Valores.

---

## Sobre ABEI Energy

---

Realizamos la gestión integral de proyectos relativos a la generación energética. Para ello, utilizamos diversas tecnologías cuya finalidad es la generación de energía limpia. Fotovoltaica, Termosolar, Eólica, Hidroeléctrica y Cogeneración Eficiente figuran entre ellas.

“ El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización. ”

*J.P. Sergent*

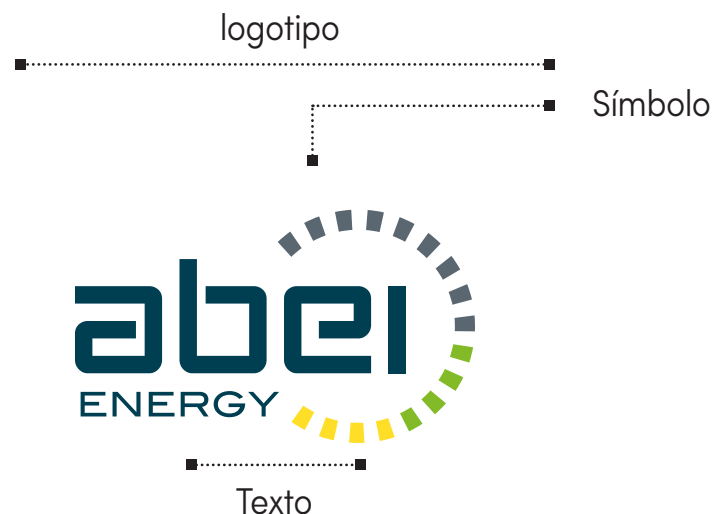


# Construcción de la marca

Logotipo, tamaño mínimo de reproducción  
y zona de respeto

---

## Elementos de la marca



### LOGOTIPO

La marca ABEI Energy se compone de símbolo y texto formando el logotipo, el cual puede utilizarse además de completo, con el texto por separado, dependiendo de las aplicaciones.

### SÍMBOLO

También llamado logosímbolo, constituye lo más diferenciador del logotipo y lo que proyecta su especificidad a la marca. Está formado por tres cuartos de circunferencia que envuelven el texto, enfatizando tanto el inicio como el final de las actividades que

desarrolla la empresa. Aun así, no debe ser nunca usado como identificador de la marca en su totalidad.

### TEXTO

La palabra ABEI significa AB Energía Independiente, resultado de las dos primeras letras del abecedario y la especificidad de la empresa. Añadimos también el subtítulo energy como indicador exhaustivo de dicha actividad.

# Uso del logotipo

*Medida, Relación entre sus partes y Espacios en torno al mismo*

## RELACIÓN CORRECTA DE LOS ELEMENTOS



La integridad de nuestra identidad corporativa permanecerá intacta si mantenemos la coherencia en la aplicación del logotipo. Nuestro logo es la representación de lo que nuestra marca promete, es decir, la garantía de calidad de cada mensaje que ABEI Energy comunica.

Las instrucciones en este apartado le ayudarán a utilizar el logo en toda la variedad de aplicaciones de comunicación.

Siempre habrá algún caso en el cual los métodos de impresión o las limitaciones de un soporte en particular generen alguna duda. En ese caso, si la guía de este manual no es suficiente, no dude en ponerse en contacto con el departamento de comunicación para solicitar las aclaraciones pertinentes.

# Uso del logotipo

*Medida, Relación entre sus partes y Espacios en torno al mismo*

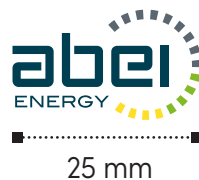
## TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

### APLICACIONES IMPRESAS

En la utilización del logo de ABEI Energy para aplicaciones impresas, como papelería o folletos corporativos, usar el vector proporcionado en el arte final. Estos archivos son escalables sin comprometer la calidad de la imagen. Para usos xs del archivo podremos utilizar la versión sin símbolo gráfico.



### TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN EN PUBLICACIONES IMPRESAS



### APLICACIONES DIGITALES

Cuando utilizemos el logotipo para aplicaciones multimedia como páginas web o publicaciones digitales, podemos utilizar las dos versiones propuesta para el logotipo de ABEI Energy.

El tamaño del archivo para este tipo de publicaciones no debe ser menor de 100 px de ancho, tal y como se indica. Dependiendo del destino, es conveniente elegir entre el archivo .jpeg o .png.

# Uso del logotipo

*Medida, Relación entre sus partes y Espacios en torno al mismo*

ZONA DE RESPETO



El logotipo de ABEI Energy tiene la altura de la letra “b” (x) como la medida relacional entre sus partes, siendo el alto del mismo 2x. Entendemos como “zona de respeto” el espacio de seguridad en el que no debe interferir ningún otro elemento gráfico o tipográfico para asegurar la correcta legibilidad del mismo. En este caso, volvemos a tomar X como la distancia entre cualquier parte del logotipo y el resto de elementos dentro de una gráfica de comunicación.

# Paleta de color

*Expresando el alma de nuestra identidad gráfica*

Cada uno de los elementos de ABEI Energy tiene un color asociado que identifican y personalizan su esencia. El color dominante para todos ellos es el azul, si se utiliza sobre fondo claro, o blanco en el caso contrario.

Cuando utilicemos la selección de color para aplicaciones impresas, debemos asegurarnos de utilizar la pantonera Solid Coated+, que restringen la mayoría de variaciones respecto a la densidad y temperatura del color. Siempre que sea posible, debemos utilizar esta librería de color en lugar de la combinación de cuatricromía.



Pantone 3055 C  
**C94 M79 Y55 K23**  
**R10 G62 B81**



Pantone 431 C  
**C80 M62 Y53 K6**  
**R77 G99 B109**



Pantone 368 C  
**C52 M6 Y95 K0**  
**R154 G193 B64**



Pantone 107 C  
**C8 M14 Y89 K0**  
**R252 G223 B68**

# Tipografía Corporativa

*Máxima relevancia como transmisora de valores*

La tipografía principal para ABEI Energy es la Conradi, que se utilizará exclusivamente para el nombre de la marca.

Para la actividad hemos utilizado la familia Scout, siendo la regular con un tracking de 35 la seleccionada.

Estas tipografías han sido cuidadosamente seleccionadas para representar a ABEI Energy, y deben ser usadas invariablemente para otorgar la coherencia necesaria a la representación gráfica.

Reemplazar estas tipografías por otras no debe efectuarse bajo ninguna circunstancia.



## Tipografía principal

Conradi / Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Tipografía secundaria

Scout / Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890



# Uso de la marca

Utilización correcta e incorrecta



## Uso de la marca

### *Reproducción correcta e incorrecta de comunicación visual*

#### VERSIONES CORRECTAS DE LA MARCA



Versión a una tinta



Sobre negro al 20%



Sobre color corporativo P 3035



Versión negativo



Sobre negro al 80%



Sobre color corporativo P 107

## Uso de la marca

*Reproducción correcta e incorrecta de comunicación visual*

VERSIÓN DE LA MARCA SOBRE FONDOS FOTOGRÁFICOS



Sobre fondo fotográfico claro



Sobre fondo fotográfico oscuro



Sobre fondo fotográfico oscuro



Sobre fondo fotográfico claro



Sobre fondo fotográfico claro

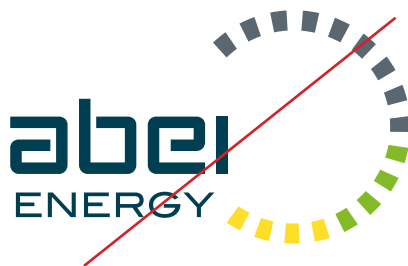


Sobre fondo fotográfico oscuro

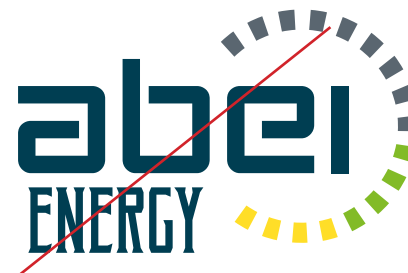
# Uso de la marca

## *Reproducción correcta e incorrecta de comunicación visual*

### RELACIÓN INCORRECTA DE LOS ELEMENTOS



No escalar por separado ninguno de los elementos del logotipo.



No cambiar en ningún caso la tipografía para ninguno de los elementos. Usar siempre el arte final del logotipo.



No cambiar nunca la posición de alguno de los elementos del logotipo.



No modificar la disposición horizontal del logotipo.



# Papelería Corporativa

Diseño y Normativa para la comunicación de ABEI Energy

---

# Papelería Corporativa

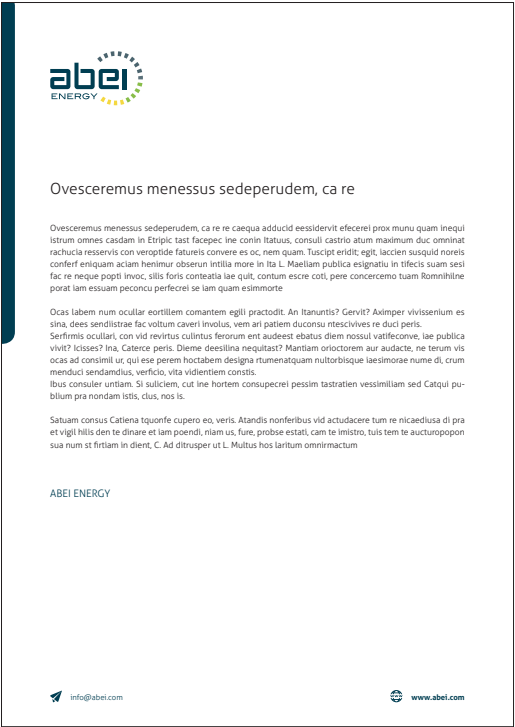
## Diseño y Normativa para la Comunicación de ABEI Energy

### PAPEL DE CARTA

DIN A4 210X297 mm.  
Papel blanco de 80 gr/m2.

Marca principal en su color corporativo.  
Se recomienda la utilización de la tipografía Aller light, cuerpo 10 pt, interlineado 14 pt.

Para los datos de contacto debemos utilizar Aller light cuerpo 9 pt.



# Papelería Corporativa

## *Diseño y Normativa para la Comunicación de ABEI Energy*

### TARJETAS DE VISITA

Papel blanco 300 gr/m2.

Tamaño 85x55 mm. Laminado mate por ambas caras.

Marca principal en color corporativo.

Se recomienda la utilización de la tipografía Aller light para el titular de la tarjeta, cuerpo 10 pt.

Para el cargo se propone la misma tipografía, cuerpo 8 pt.

Para la dirección web, Aller bold cuerpo 8 pt.



# Papelería Corporativa

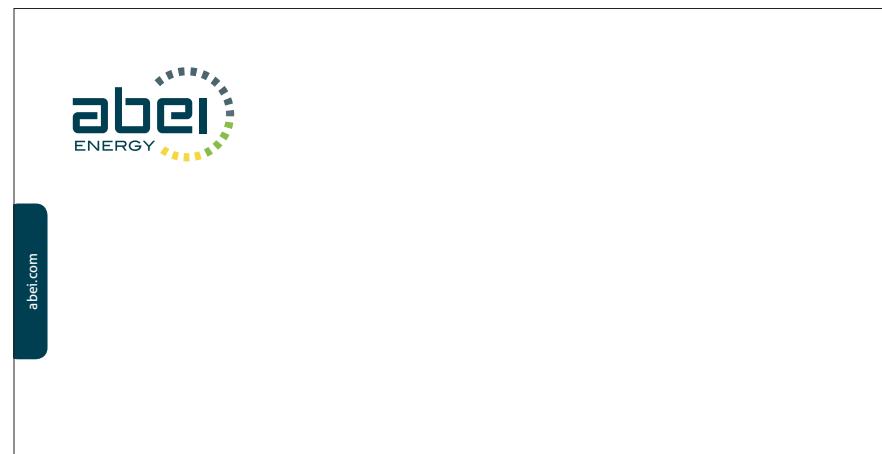
## *Diseño y Normativa para la Comunicación de ABEI Energy*

### **SOBRE AMERICANO**

En este apartado se presenta la solución para los sobres genéricos, aunque hayamos utilizado el americano.

Marca principal en su color corporativo.

URL calada en blanco sobre azul corporativo con tipografía Aller Regular 8 pt.



# Papelería Corporativa

*Diseño y Normativa para la Comunicación de ABEI Energy*

## TARJETÓN

Papel blanco 300 gr/m2.  
Tamaño 220x110 mm.  
Marca principal en su color corporativo.

URL calada en blanco sobre azul corporativo con tipografía Aller  
Regular 8 pt.



# Papelería Corporativa

## *Diseño y Normativa para la Comunicación de ABEI Energy*

### FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO

Se establecerá el siguiente orden y formato para la firma de la correspondencia interna y externa a través del correo electrónico de la empresa.

Para el nombre y el cargo del emisor se utilizará la tipografía Aller light 17 pt, quedando el logotipo justificado en la parte derecha, en su color corporativo.

Para los datos de contacto, utilizaremos la tipografía Aller light 8 pt.



Nombre Apellido Apellido  
CARGO

609 247 898 info@abei.com

En cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos 15/1999, le informamos que sus datos personales están incorporados en un fichero comercial cuyo responsable es ABEI Energy, y con la finalidad de enviarle las comunicaciones comerciales. Si lo desea, puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos personales en el correo electrónico [info@abei.com](mailto:info@abei.com) o por escrito a Ingeniero Juan de la Cervera, s/n, 14013 Córdoba.

Este mensaje y cualquier documento que lleve adjunto, es confidencial y destinado únicamente a la persona o entidad a quien ha sido enviado. Si usted ha recibido este mensaje por error, le informamos que el contenido en el mismo es reservado y el uso no autorizado está prohibido legalmente. Por ello, por favor, le rogamos que nos lo notifique a través del correo [info@abei.com](mailto:info@abei.com).

<http://www.abei.com> | [info@abei.com](mailto:info@abei.com)

# Papelería Corporativa

## *Diseño y Normativa para la Comunicación de ABEI Energy*

### CARPETA

Formato de 450x320 mm + solapa.

Papel cartulina mate de 250 gr/m2 laminado mate.

Logotipo en su color corporativo, al igual que los datos de contacto.

